

Westminster Area



"Building a Community Without Drugs"

November 2006

GREAT AMERICAN SMOKE OUT – November 16

Colorado Quitline 1-800-639-QUIT

Free and confidential telephone counseling with a quitting plan developed for you; and support while quitting.

Colorado QuitNet www.co.quitnet.com

Free and confidential, plus a quitting calendar with day to day steps, and more.

Teens Who Get Wise to Subliminal Messages in Cigarette Ads Would Be Half as Likely to Smoke

Today alone, more than 4,400 U.S. teenagers will start smoking, according to statistics from the Substance Abuse and Mental Health Administration. Many of these adolescents will be lured to cigarettes by advertisements and movies that feature sophisticated models and actors, suggesting that smoking is a glamorous, grown-up activity. However, teens who are savvier about the motives and methods of advertisers may be less inclined to take to cigarettes, University of Pittsburgh School of Medicine study indicates. www.mediacampaign.org

Parents In The Dark

A new study by the National Survey of American Attitudes on Substance Abuse finds that most parents are in the dark about how much alcohol and other drugs are available at today's teenage parties. While 80% of the parents surveyed said their children did not attend parties where alcohol and marijuana were available, half of the teens said that alcohol and other drugs were present at house parties they attend. www.pride.org

Marijuana and Teens: Fact Sheet

Marijuana is the mostly widely used illicit drug among America's youth. Each year, more teens enter treatment with a primary diagnosis of marijuana dependence than for all other illicit drugs combined. Sixty percent of teens admitted to drug treatment cite marijuana as their primary substance of abuse.

However, parents can make a difference in reversing this disturbing trend. In fact, youth who are regularly monitored by their parents are four times less likely to use illicit drugs, and teens whose parents lay out clear and firm rules about marijuana use are much less likely to experiment with drugs. Over the past four years teen drug use has dropped 19 percent, in part due to parents giving their teen a clear, consistent anti-drug message.

www.mediacampaign.org

New Print Ad Campaign Empowers Asian American Parents to Protect Teens from Marijuana Use

(Washington, DC)-The White House Office of National Drug Control Policy's (ONDCP) National Youth Anti-Drug Media Campaign today (Oct 16) launches a new advertising campaign to help Asian American Parents protect their teens from marijuana and other drug use. Themed "Different World," the print ad campaign reveals the world of Asian American teens that their immigrant parents may be unfamiliar with, and the risks their teens face today. Beginning today (Oct. 16), and over the next two months, the ads will appear in four languages (Chinese, Korean, Vietnamese, and English) in a total of 65 top Asian American publications. Research shows that marijuana is the primary drug used by 57 percent of all Asian American and Pacific Islander youth ages 12 to 17 admitted for drug treatment. www.mediacampaign.org

2006 District 50 Youth Conference – Registrations due November 7 in District 50 school offices

**Equipo Comunitario de Conocimiento y Acción del Área de Westminster (CAAT)
Noticiero de Noviembre del 2006**

GRAN CAMPAÑA PARA DEJAR DE FUMAR – Noviembre 16

Colorado Quitline 1-800-639-QUIT

Consejos gratis y confidenciales con un plan para dejar de fumar desarrollado para usted y apoyo mientras deja de fumar.

Colorado QuitNet www.co.quitnet.com

Gratis y Confidenciales, más un calendario para dejar de fumar con pasos a seguir día tras día y más.

Si los adolescentes usaran su sabiduría en los mensajes subliminales en anuncios de los cigarrillos la mitad sería menos probable de fumar

Solamente hoy, más de 4,400 adolescentes estadounidenses empezarán a fumar, de acuerdo a las estadísticas de la Administración de Abuso de Substancias y Salud Mental. Muchos de estos adolescentes serán persuadidos hacia los cigarrillos por medio de los anuncios y películas que patrocinan modelos sofisticados y actores, sugiriendo que fumar es una actividad glamorosa y de adultos. Sin embargo, los adolescentes que saben más sobre los motivos y los métodos de anuncios pudieran estar menos inclinados a tomar los cigarrillos, indica el estudio de la Escuela de Medicina de la Universidad de Pittsburgh www.mediacampaign.org

Padres en la oscuridad

Un nuevo estudio por la Encuesta Nacional de Actitudes y Abuso de Substancias de América encontró que la mayoría de los padres están en la oscuridad con respecto a cuánto alcohol y otras drogas están disponibles en las fiestas de los jóvenes actualmente. Mientras que el 80% de los padres entrevistados dijeron que sus hijos no asisten a fiestas donde el alcohol y la marihuana eran disponibles, la mitad de los adolescentes dijeron que el alcohol y otras drogas estuvieran presentes en las casad de las fiestas a las que asisten. www.pride.org

Marihuana y los Adolescentes: Hechos

Marihuana es la droga ilícita más ampliamente usada dentro de la juventud de América. Cada año, más adolescentes entran a tratamiento con un diagnóstico primordial de dependencia en marihuana que cualquier otra combinación de drogas ilícitas. Sesenta por ciento de los adolescentes admitidos a tratamientos de drogas, citan la marihuana como su primordial abuso de substancias.

Sin embargo, padres pueden hacer una diferencia en revertir esta inclinación alarmante. Por hecho, jóvenes que están regularmente monitorizados por sus padres, son cuatro veces menos probables de usar drogas ilícitas, y los adolescentes quienes padres fijan reglamentos claros y firmes sobre la marihuana tienen mucho menos probabilidad de experimentar con drogas. Durante los últimos cuatro años el uso de drogas por los adolescentes ha decaído 19 por ciento, en parte, debido a que los padres dan a sus adolescentes un mensaje claro y consistente contra las drogas. www.mediacampaign.org

Nuevo anuncio impreso da el poder a padres asiático-americanos para proteger a sus adolescentes contra el uso de las Marihuana

(Washington, DC)- La Oficina de la Casa Blanca de Pólizas Nacionales para el Control de Drogas (ONDCP) la Campaña Nacional de Prensa para la Juventud Contra las Drogas, hoy (Oct 16) lanza una nueva campaña de anuncios para ayudar a los padres Asiático-Americanos a proteger a sus adolescentes contra el uso de marihuana y otras drogas. Titledo "Mundo Diferente", el anuncio impreso revela el mundo de los adolescentes Asiático-Americanos con el cual sus padres inmigrantes no están familiarizados y los riesgos que sus adolescentes enfrentan hoy en día. Empezando hoy, y durante los próximos dos meses, los anuncios aparecerán en cuatro idiomas (Chino, Coreano, Vietnamés e Inglés) en un total de las mejores 65 publicaciones Asiático-Americanas. Investigaciones demuestran que la marihuana es la droga primordial usado por 57 por ciento de todos los jóvenes Asiáticos-Americanos e Isleños del Pacífico de 12 a 17 años admitidos a tratamiento de drogas. www.mediacampaign.org

Registro para la Conferencia Juvenil del Distrito 50 2006 deben entregarse a más tardar el 7 de Noviembre a las oficinas escolares del Distrito 50

PARA INFORMACIÓN EN ESPAÑOL POR FAVOR LLAME A VOCES (VOICES), 720-542-5360