



"Building a Community Without Drugs"

March 2005

**STARTLING STATISTICS!
COLORADO RANKS IN THE NATION:**

- ✓ **HIGHEST** for **cocaine** use.
- ✓ **Fourth** for **illicit drug use** in past 30 days (persons age 12 and over).
- ✓ **Eighth** for past month **marijuana** use (persons age 12 and over).
- ✓ Among the states with the **lowest rates of "perceived great risk of using marijuana once a month."**
- ✓ **20.6 percent** of 18-25-year-olds were shown to have **alcohol dependence** in the past year. **Source: Substance Abuse and Mental Health Services Administration annual survey of drug use 2002/2003**
<http://oas.samhsa.gov/2k3State/toc.htm>

LIGHT CIGARETTES AREN'T LIGHT

A new survey by the Roswell Park Cancer Institute in Buffalo, New York, finds that the vast majority of smokers believe filtered or low-tar brands can lower health risks.

Actually, light cigarettes contain as much tar and nicotine as regular cigarettes. Lead researcher K. Michael Cummings, PhD, MPH states, "When people switch to light cigarettes, they puff harder, make more frequent puffs, and the smoke actually feels lighter, less harsh. The smoke cools in the vents, giving the illusion that it's less harsh, less dangerous. But it's not. They're getting the same amount of tar and nicotine..." This latest survey reaffirms an American Cancer Society study of 1.2 million people nationwide last year. The study reported that lung cancer risk from light and ultra-light cigarettes was identical to the risk from regular cigarettes. Reprinted from *PRIDE-Omaha, Inc. Newsletter February/March, 2005, www.Pride.org* Source: *WebMD Medical News, 12/10/04*

"JUST SAY NO" Carnival – April 22
Westminster High School, 6-9 PM
Families of Preschool and Elementary Students

"ALCOPOPS" AND TEENS

The American Medical Association has recently released two reports that verify the popularity of "alcopops" (sweet-flavored malt liquor products) among teens. The reports found that one-third of all teen girls reported having consumed "alcopops" in the past six months. The girls report drinking "alcopops" more than other drinks. In contrast, adult women ranked "alcopops" as their least-consumed alcoholic drink. There are now dozens of "alcopop" products, sometimes called "starter suds." Among them are Mike's Hard Lemonade, Hooper's Hooch, and Bacardi Breezers. These drinks typically contain 5-7 percent alcohol by volume, more than most beers. Reprinted from *PRIDE-Omaha, Inc. Newsletter ~ February/March, 2005* Source: *Underage Drinking Enforcement Training Center Resource Alert for January 2005, American Medical Society Fact Sheet*

CHECK OUT "THE COOL SPOT"

The National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism (NIAAA) released a new version of "The Cool Spot," a website for middle-school children (11- to 13-year-olds). "The Cool Spot" uses engaging games and graphics to deliver important messages about the risks of underage drinking and ways to resist peer pressure. The new content is largely based on curriculum for grades 6 to 8 developed by NIAAA supported researchers at the University of Michigan. The website can be accessed at <http://www.thecoolspot.gov>. or as a link from the middle school page of www.mydrugfreeworld.com.

National Inhalants and Poisons Awareness Week – March 20-26

**For information on inhalant prevention contact Westminster CAAT 303-429-2228 or visit www.inhalant.org
Learn about inhalant abuse, the warning signs and tips for parents.**

Equipo Comunitario de Conocimiento y Accion del Area de Westminster (CAA1)
Noticiero de Marzo del 2005

**¡ESTADISTICAS SORPRENDENTES!
EL RANCO DE COLORADO EN LA NACION:**

- ✓ **MAS ALTO** por uso de **cocaína**.
- ✓ **Cuarto** por uso **illicito de drogas** en los últimos 30 días (personas de 12 años y mayores)
- ✓ **Octavo** por el último mes en uso de **marijuana** (persons age 12 and over).
- ✓ Dentro de los estados con **las más bajas rates por “percepción de gran riesgo de uso de marijuana una vez al mes.”**
- ✓ **20.6** porcentaje de gente entre 18-25 años demostraron tener **dependencia de alcohol** en el año pasado. **Recurso: encuesta anual de uso de drogas de Servicios y Administración de Abuso de Substancias y Salud Mental 2002/2003**
<http://oas.samhsa.gov/2k3State/toc.htm>

CIGARROS LIGHT NO SON LIGHT

Una nueva encuesta por el Instituto de Cáncer de Roswell Park en Buffalo, New York, encontró que gran mayoría de los fumadores creen que las marcas de los cigarros filtrados o de bajo tarro pueden reducir los riesgos de salud.

Actually, cigarros light contienen tanto tarro y nicotina como los cigarros regulares. El investigador K. Michael Cummings, PhD, MPH dice, “Cuando la gente cambia a cigarros light, ellos fuman más fuerte, con más frecuencia, y el fumar se siente más ligero, menos brusco. El humo se refresca en los vents, dando la ilusión de que es menos brusco, menos peligroso. Pero no lo es. Están recibiendo la misma cantidad de tarro y nicotina...” Esta última encuesta se re-afirma por un estudio de 1.2 millones de personas por la Sociedad Americana de Cáncer el año pasado. El estudio reportó que el riesgo de cáncer en los pulmones por cigarros light y ultra-light es idéntico al riesgo causado por cigarros regulares. Impreso de la Revista *PRIDE-Omaha, Inc. February/March, 2005*, www.Pride.org Source: *WebMD*

“SOLO DI QUE NO” CarnAval – 22 de April
Westminster High School, 6-9 PM
Familias de Estudiantes Pre-escolares y de Primaria

“ALCOPOPS” Y LOS ADOLECENTES

La Asociación Médica Americana ha publicado dos reportes recientemente que verifican la popularidad entre adolescentes de los “alcopops” (productos de malta de licor de sabor dulce). El reporte encontró que un tercio de todas las chicas adolescentes reportaron haber consumido “alcopops” en los últimos seis meses. Las chicas reportaron tomar “alcopops” más que cualquier otra bebida. En contraste, mujeres adultas calificaron a los “alcopops” como la bebida alcohólica menos consumida. Hay ahora docenas de productos de “alcopop”, a veces llamados “starter suds.” Entre ellos están: Mike’s Hard Lemonade, Hooper’s Hooch, y Bacardi Breezers. Estas bebidas típicamente contienen 5-7 por ciento por volumen de alcohol, más que la mayoría de cervezas. Impreso por la Revista *PRIDE-Omaha, Inc. Newsletter ~ February/March, 2005* Source: *Underage Drinking Enforcement Training Center Resource Alert for January 2005, American Medical Society Fact Sheet*

REVISEN “THE COOL SPOT” (EL LUGAR SUAVE)

El Instituto Nacional de Abuso de Alcohol y Alcoholismo (NIAAA) publicó una nueva versión de “The Cool Spot,” un lugar en la red de internet para estudiantas de la secundaria (11-13 años). “The Cool Spot” usa juegos y gráficas que comprometen para enviar mensajes importantes sobre el riesgo de beber alcohol a una edad prematura y maneras de resistir la presión de los compañeros. El nuevo contenido está basado en el currículo para los grados de 6° a 8° desarrollado por el NIAAA y apoyado por investigadores de la Universidad de Michigan. La página de internet es <http://www.thecoolspot.gov>. O como un enlace en la página de escuela secundaria de www.mydrugfreeworld.

Semana Nacional del Conocimiento de Venenos e Inhalantes – Marzo 20-26

Para más información sobre la prevención de inhalantes comuníquese con VOICES al 720-542-5360 o visite www.inhalant.org

Aprenda sobre el abuso de inhalantes, las señales de advertencia y propinas para padres.

PARA INFORMACIÓN EN ESPAÑOL POR FAVOR LLAME A VOCES (VOICES), 720-542-5360

APJD

